



## EL IDRISI Mohamed

Expertise en Communication  
Digital & Marketing Omnicanal



06 10 96 60 89



mei@kikoom.net



www.cv.kikoom.net



Passionné par l'univers du digital, je suis un expert en communication et Marketing multicanal. Doté d'une double compétence : technique et créative. La maîtrise (360°) des outils & technologies numériques, me permettant de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies de communication & marketing digital à la fois élégantes, innovantes et efficientes en termes de ROI.

Avec 15 années d'expérience, j'ai développé une expertise solide dans le pilotage et la gestion de projets en marketing & communication. Polyvalent, je peux intervenir à tous les niveaux d'un projet, de la conception stratégique à la mise en production. Je suis à l'aise aussi bien avec les chiffres et les outils d'analyse qu'avec la création de contenus, visuels et rédactionnels engageants.

## Expériences & Parcours

### Responsable des Projets digitaux et Marketing multicanal

Fédération Nationale des Médecins Radiologues (FNMR) | 2019 à 2024

**Missions** : Modernisation de l'ensemble des services de communication (interne/externe) et marketing multicanal (Digital, Event, Print).

Pilotage de la conception, du développement, de la mise en œuvre et de la gestion des nouveaux services de la FNMR et d'une dizaine de ses autres entités : Sites Web, Plateformes e-learning, CRM, Events.

Mise en œuvre des stratégies marketing d'acquisition (inbound) de haut niveau (online/offline), en vue d'accroître et fidéliser les adhérents et clients : SEO/SEA, UX/UI, growth marketing, social media, e-mailing, événementiel, Webinaires, Branding ...

Management des équipes et mise en œuvre des « Bonnes pratiques » pour augmenter la communication interne/externe, ainsi que la formation des collaborateurs pour une gestion optimale de la relation avec les adhérents, les partenaires et clients de la FNMR, en exploitant de façon pertinente les nouveaux services CRM/extranet mis en places.

Quelques projets réalisés : <https://cv.kikoom.net/#realisations>

### Chef de projets Digital Signage, Communication et Marketing

HUMELab- Tandem-Media | 2015 à 2019

**Missions** : Au sein de cette entreprise spécialisée dans les solutions d'affichage dynamique et de Digital Signage, j'ai conçu et mis œuvre les stratégies et les outils de communication et marketing, en adéquation avec les objectifs commerciaux de la direction et en étroite collaboration avec les équipes commerciales.

Conception, pilotage et déploiement de campagnes marketing globales omnicanal, axées sur l'image de marque et le caractère unique des produits de Digital Signage fabriqués par l'entreprise.

### Projets réalisés

HUMELab : <https://humelab.com>

Tandem-Media : <https://tandem-media.fr>

### Chef de projet Web

Agences | 2004 > 2015

Au cours de cette période, j'ai travaillé au sein de différentes agences en tant que Chef de projet web. Evoluant dans la direction de projets de nature et envergure de plus en plus complexes. Avec pour objectif : l'acquisition de la plus large gamme de compétences me permettant d'avoir une vision à 360° des projets qui me sont confiés.

Mon Portfolio : [www.cv.kikoom.net](http://www.cv.kikoom.net)



## Domaines de compétences

Stratégies de communication Web & multicanal

Stratégies de transformation/évolution digitale

Stratégies e-Commerce & Marketing Produit

Parcours & Expériences Utilisateurs (UI/UX)

Stratégies d'acquisition SEO / SEM / SMO / Ads

Conception Image de Marque / Branding

Orientation stratégique de performance (KPIs)

Data analytics, optimisation Campagnes & CRM

Direction de projets en mode Agile <> Scrum

Mangement d'équipes et Gestion de budget



## Outils maîtrisés

CMS : WordPress / Drupal / Joomla

e-Commerce : WooCommerce / Prestashop

Analytics : Google TM / Matomo / Semrush

CRM : SalesForce / HubSpot / Brevo / Mailchimp

Adobe Photoshop / Illustrator / Lightroom

Adobe After Effects / Premiere / Animate

Adobe InDesign / Adobe XD / Audition

e-Learning : Articulate / Captivate / Camtasia

Bureautique : Microsoft Office / ERP / Intranet



## Etat d'esprit

Créatif, force de proposition, résilient.

Motivé par la performance et l'opérationnel.

Diplomate, bienveillant, exigeant.

## Hobbies & Centres d'intérêt

Lecture / écriture, voyages, histoire, architecture, design, photographie, mode, cinéma, nouvelles technologies, affaires internationales ...



## Formations

IMM Nanterre - 2003

Chef de projet digital

ESMOD Paris - 1993

Directeur de Création mode et industries créatives  
Bac +5 (équivalence Master)